



CIRCUITO
SINUQUINHA
2026



Hoje, ela é conteúdo, competição e cultura popular.
Está nas telas, nos programas de TV, podcasts, em cortes de YouTube, e virais do TikTok.



A SINUQUINHA NO **BRASIL**



158mi

brasileiros têm
contato com a sinuca



74,5%

jogam com amigos
ou familiares



93,6%

querem participar de
um evento na cidade



57,5%

frequentam entre 5 e 10
locais com mesa de sinuca



40,4%

consideram a sinuca parte da
cultura do seu bairro

ONDE TEM SINUCA, TEM AUDIÊNCIA!

A sinuca é um dos conteúdos esportivos com **maior crescimento orgânico** no digital brasileiro, gerado principalmente por canais de nicho e cortes não oficiais.



Média de visualizações no YouTube.



Média de visualizações no TikTok.



Recorde de audiência no campeonato LBS.

O volume real de impressões **ultrapassa** em muito os canais próprios.

São **diversos conteúdos** espalhados por criadores independentes no TikTok, YouTube e Instagram.

O QUE NÓS JÁ **REALIZAMOS**

Desde 2022, nossos campeonatos ajudaram a consolidar uma nova fase para a sinuca, com estrutura profissional, grande visibilidade e transmissões em canais de massa.

+20

campeonatos



+70

transmissões



+43M

visualizações no
ao vivo



+500M

visualizações nos
conteúdos



**A SINUCA VIROU
UM ESPORTE:**

104K

LBS 3
espectadores na final



106K

LBS 4
espectadores na final



111K

Super Desafio 1
espectadores simultâneos



EXPOSIÇÃO DE MÍDIA COM O MUNDO DA SINUCA

Teremos a transmissão do evento no Maior Canal de Sinuca do Mundo e possibilidade de retransmissão em canais parceiros.



+ 2,4 MILHÕES

DE FÃS ENTRE NOSSOS CANAIS DE REDE SOCIAL



86,6%

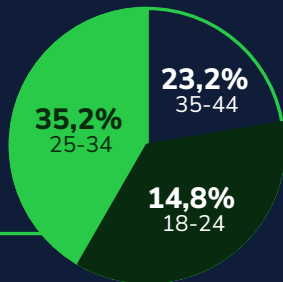
PÚBLICO MASCULINO



13,3%

PÚBLICO FEMININO

Idade do Público



DADOS DO CANAL

Instagram

Alcance - **6,8M**

Engajamento - **3,4M**

Visualizações - **56,2M**

Visitas no Perfil - **367k**

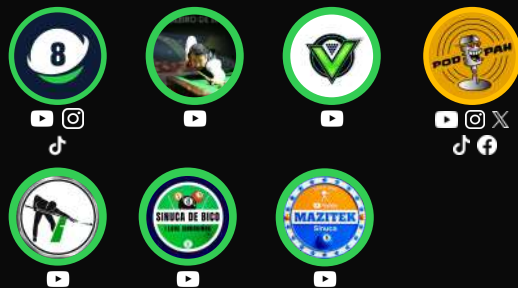
Youtube

Impressões - **76,8M**

Tempo de Exibição - **4M**

Número de Visualizações - **11M**

Canais de Mídia



Ao total são:



+25.739.816

seguidores



+60.900.000

impressões mensais



+30.500.000

visualizações mensais

Canais de Nicho



85,27%

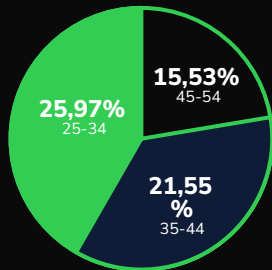
PÚBLICO MASCULINO



14,72%

PÚBLICO FEMININO

Idade do Público



São Paulo: 6,52%
Curitiba: 1,20%
Fortaleza: 1,16%
Belo Horizonte: 1,13%
Rio de Janeiro: 1,10%

Mainstream



63%

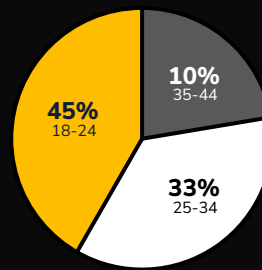
PÚBLICO MASCULINO



37%

PÚBLICO FEMININO

Idade do Público



Top 5 cidades:

- São Paulo
- Rio de Janeiro
- Belo Horizonte
- Brasília
- Curitiba

*Dados de 90 dias.

#CASES NASINUCA

SKOL + ZÉ DELIVERY

Patrocínio

OBJETIVO:

Promover as marcas em parceria com a sinuca: Skol, como a marca que está presente na cultura brasileira, e Zé Delivery, garantindo o pedido sempre na temperatura certa.

SOLUÇÃO:

- Frete Grátis na compra de Skol com cupom Mundo da Sinuca;
- Product Placement;
- Transmissão no canal Mundo da Sinuca.



#CASES NASINUCA

DESAFIO KRONA

Transmissão

OBJETIVO:

Comemorar o dia do encanador conectado em uma experiência única para os selecionados.

SOLUÇÃO:

- Desafio de Sinuca para encanadores;
- Presença do Baianinho de Mauá;
- Transmissão no canal Mundo da Sinuca.

+14K espectadores únicos

+19K de visualizações



#CASES NASINUCA

SILUKMA

Transmissão

OBJETIVO:

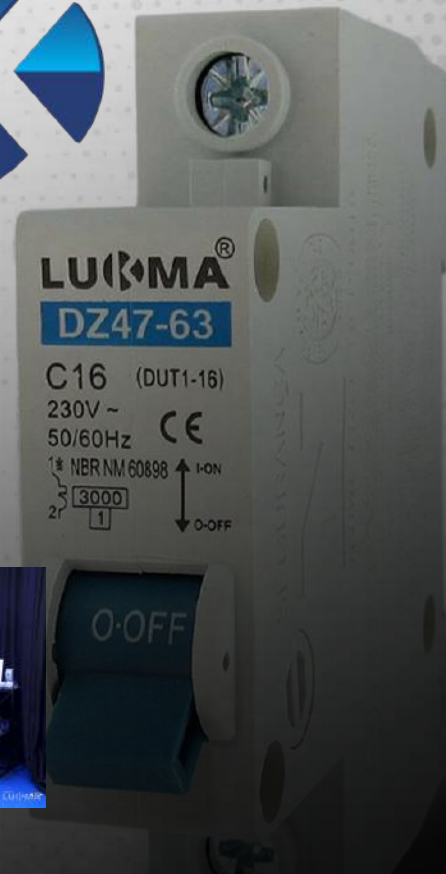
Comemorar o dia do eletricista conectado em uma experiência única para os selecionados.

SOLUÇÃO:

- Desafio de Sinuca para eletricistas;
- Presença do Baianinho de Mauá;
- Transmissão no canal Mundo da Sinuca.

+68K espectadores únicos

+98,1K de visualizações



OBRIGADO!

Samuel Goncalves
samuel@bmsgroup.com.br
(19) 99479-0030